

Data: 10.09.2020

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE «Cuponiada 20 lei la minimum 200 lei_rechizite școlare și haine pentru copii»

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături în hipermarketurile Carrefour (deschise pe teritoriul României), în magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România, precum și în aplicația Bringo (mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo fiind identic cu cel din hipermarketurile fizice Carrefour participante) conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare „Magazinele Participante”): **10.09.2020-15.09.2020**.

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **16.09.2020 - 30.09.2020**. Cupoanele vor putea fi utilizate în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market și Carrefour Express (deschise pe teritoriul României), respectiv, în magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România și în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În Hipermarketurile Carrefour (deschise pe teritoriul României), în magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România, precum și în aplicația Bringo, toți clienții care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei pe același bon de casă primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

Lista produselor participante la această campanie și care fac parte din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii sunt enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament.

În aplicația Bringo - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din hipermarketurile Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care fac cumpărături din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

Pentru claritate, comanda de minimum 200 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente din aplicația Bringo.

În magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din magazinul virtual carrefour.ro este identic cu cel din hipermarketurile Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru

copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă, comandă care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: alcool, țigări/țigărete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungii de plastic, ziare și reviste.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „Carrefour”) și poate fi folosit în perioada 16.09.2020 - 30.09.2020, **în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market și Carrefour Express (deschise pe teritoriul României), respectiv, în magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România și în aplicația Bringo**, pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice, a pungilor de plastic, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „**Cuponiada 20 lei la minimum 200 lei_ rechizite școlare și haine pentru copii**” este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/regulamente-tombola.html a site-ului carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al hipermarketurilor Carrefour (deschise pe teritoriul României)**, și care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperti, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei pe același bon de casă, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a prezentei campanii promoționale.

În aplicația Bringo: la prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani **și care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată în aplicația Bringo și care conține doar produse din categoriile enumerate mai sus și vândute de Carrefour România, primește 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.**

În magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România: la prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani **și care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă, comandă care conține doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus, primește 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei**

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societăților organizatoare (CARREFOUR S.A., ARTIMA S.A., COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L.) doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături Carrefour oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cupoanele de cumpărături Carrefour se emit din magazinul virtual carrefour.ro respectiv, din hipermarketurile Carrefour participante (și enumerate în Anexa 1 la prezentul Regulament), pe toată durata de funcționare a fiecărui hipermarket Carrefour participant – orarul de funcționare al fiecărui hipermarket Carrefour participant este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare hipermarket.

Cupoanele de cumpărături Carrefour pot fi încasate în aplicația Bringo, în magazinul virtual carrefour.ro respectiv, în hipermarketurile Carrefour, magazinele Carrefour Market și magazinele Carrefour Express (enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament), pe toată durata de funcționare a fiecărui magazin Carrefour participant – orarul de funcționare al fiecărui hipermarket Carrefour,

magazin Carrefour Market, respectiv, magazin Carrefour Express este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în fiecare magazin.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

(1) Toți clienții hipermarketurilor Carrefour participante care achiziționează produse din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei pe același bon de casă primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

În **aplicația Bringo** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația Bringo este identic cu cel din hipermarketurile Carrefour fizice participante, și anume: toți clienții care fac cumpărături din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante (identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament), comandă plasată din aplicația Bringo și care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

Pentru claritate, comanda de minimum 200 (două sute) lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente din aplicația Bringo.

În **magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din magazinul virtual carrefour.ro este identic cu cel din hipermarketurile Carrefour fizice participante și anume: toți clienții care fac cumpărături din categoriile articole papetărie, ghiozdane, penare, instrumente de scris, caiete, coperți, rechizite școlare, produse coloriaj, cărți pentru copii și îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii de minimum 200 (două sute) lei per comandă, comandă care conține **doar produse vândute de Carrefour România din categoriile enumerate mai sus**, primesc 1 (un) cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: alcool, țigări/țigărete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungii de plastic, ziare și reviste.

(2) Cupoanele de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei vor putea fi folosite în perioada 16.09.2020 - 30.09.2020, în hipermarketurile Carrefour, în magazinele Carrefour Market și Carrefour Express (deschise pe teritoriul României), respectiv, în magazinul virtual carrefour.ro aparținând Carrefour România și în aplicația Bringo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Cupoanele de cumpărături Carrefour vor putea fi folosite pentru achiziționarea de produse din toate raioanele (cu excepția băuturilor alcoolice, a pungilor de plastic, a ziarelor, a revistelor și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie) exclusiv în condițiile în care nu sunt deteriorate, nu prezintă ștersături sau semne de contrafacere.

(3) Clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături Carrefour de 20 (douăzeci) lei ar deține, un client poate folosi doar 1 cupon de cumpărături Carrefour de 20 (douăzeci) lei per tranzacție.

(6) Pentru un client deținător de cupon de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei: dacă valoarea articolelor dorite spre a fi achiziționate depășește 20 lei, clientul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Organizatorul nu va oferi rest (în bani sau în altă modalitate) în cazul în care valoarea cuponului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(8) În cazul în care clientul optează să returneze organizatorului produsele achiziționate și în baza cărora a primit cuponul de cumpărături Carrefour, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături Carrefour cu o valoare nominală de 20 (douăzeci) lei acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORTA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator

Prin reprezentant